

Офіційні правила участі в акції «День Народження Нової Лінії м. Кременчук»

1. Організатори акції

1.1. Організатором рекламно-маркетингової акції «День Народження Нової Лінії м. Кременчук» (надалі - Акція) є ПрАТ «Нова Лінія» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: Київська обл., смт. Чабани, Одеське шосе, 8.

2. Територія проведення і тривалість Акції

Торгівельний центр ПрАТ «Нова лінія» в м. Кременчуці, вул. Київська, 66-г;

Акція триватиме з 05.12.2020 до 06.12.2020 включно згідно графіку роботи торговельного центру (надалі – Період проведення Акції). Більш детальну інформацію про Акцію можна дізнатися у **Відділі інформації** відповідного ТЦ «НОВА ЛІНІЯ», адреса якого наведено в п. 2.

3. Продукція, що бере участь в Акції

3.1. В Акції бере участь будь-яка продукція (надалі – продукція), яка представлена в торговельному центрі «НОВА ЛІНІЯ», адреса якого наведена в п. 2.

4. Право на участь в Акції

4.1. Брати участь в Акції можуть усі особи, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Акції виповнилось 18 років (мають повну діє- та правоздатність).

УВАГА! Не визнаються Учасниками Акції та не можуть брати участь в ній власники та працівники Організатора, власники та співробітники рекламних агентств та інших організацій, причетних до проведення Акції, а також безпосередні члени їх родин. Під безпосередніми членами родин розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, інші утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до власників та працівників Організатора Акції.

5. Порядок участі в Акції

Для участі в Акції необхідно:

5.1. Придбати за готівку (без використання бонусів, рахується лише по сумі коштів, що була внесена готівкою) або через платіжну картку продукцію на суму від **1500 грн** по одному чеку, виключно в ТЦ «НОВА ЛІНІЯ», адреса якого наведено в п.2 в період проведення Акції, що підтверджується наявністю розрахункового документу (фіскального чеку).

УВАГА! В разі безготівкового розрахунку покупець не може брати участь в акції.

5.2. Протягом дії Акції заповнити картку учасника, яка знаходиться у **Відділі інформації** відповідного ТЦ «НОВА ЛІНІЯ», адреса, якого наведено в п. 2.

УВАГА! За одним розрахунковим документом (фіскальним чеком), незалежно від кратності суми чеку **1500** гривням, Учасники Акції можуть заповнити ОДНУ картку учасника.

5.3 Всі акційні картки учасника є власністю Організатора.

5.4. Учасники Акції повинні зберігати розрахункові документи (фіскальні чеки) на придбану продукцію для підтвердження здійснення покупки в ТЦ «НОВА ЛІНІЯ», адреса якого наведено в п.2.

6. Проведення Акції.

6.1. Учасники Акції мають можливість отримати Сертифікат на право отримання одного із дарунків з наступного переліку:

№	найменування	кількість
1	Пилосмок-робот SAMSUNG VR05R5050WK/EV	1
2	Крісло-кокон Колібри (1200*730*1050) сірий з подушкою	1
3	Камін електричний EF01-25 напівкруглий	1
4	Набір головок торцевих та насадок 1/4" + 1/2", 94 предмета Montero 90566	1
5	Портативна акустична система SVEN PS-485, чорний	1
6	Уфо	1
всього		6

6.2. Сертифікат поверненню чи обміну не підлягає. Виплата грошового еквіваленту не допускається.

6.3. У разі отримання Сертифікату, та у випадку повернення товару, придбаного під час акції за фіскальним чеком, який став підставою для отримання Сертифікату, Сертифікат повертається разом з товаром.

6.4. З моменту отримання Сертифікату, Організатор Акції не несе відповідальність за випадкове знищення чи пошкодження Сертифікату чи дарунку, який було отримано на підставі цього Сертифікату.

6.5. Учасник Акції, акційну картку якого буде визначено такою, що отримує Сертифікат на отримання дарунку, буде повідомлений про це одразу в місці проведення Акції.

6.6. Присутність учасника Акції в місці проведення Акції є обов'язковою умовою для отримання Сертифікату.

6.7. Учасник Акції, акційну картку якого буде визначено такою, що отримує Сертифікат, пред'являє відповідний розрахунковий документ (фіскальний чек), паспорт та ідентифікаційний код в місці проведення Акції (якщо при собі у учасника немає паспорта чи коду, він має право надати документи впродовж 3 днів з дня проведення фіналу. Пред'явлення відповідного розрахункового документу (фіскального чеку), паспорта, ідентифікаційного коду та заповнення Переможцем акту для отримання дарунку по даному Сертифікату, форми яких затверджені ПрАТ «НОВА ЛІНІЯ», є обов'язковою умовою для отримання дарунку на підставі Сертифіката.

6.8. Особа, визначена як Переможець Акції, отримує сертифікат, який разом з фіскальним чеком (які приймали участь у акції), ксерокопією паспорта та ксерокопією ідентифікаційного коду, надає право отримання послуги, за місцем проведення Акції, **не раніше 15 дня та не пізніше 30 дня, що відліковуються з дати проведення акції** (при умові відсутності заяви переможця про повернення якісного товару за фіскальним чеком, який став підставою для визначення переможця, відповідно до вимог ст.9 ЗУ «Про захист прав споживачів»). У випадку подання переможцем (або іншою особою) заяви про повернення

якісного товару за фіскальним чеком, який став підставою для визначення переможця, в строки, визначені законом та розірвання при цьому договору купівлі-продажу, переможець втрачає право на отримання дарунку за Сертифікатом.

Якщо переможець не звернувся впродовж вказаного терміну до адміністратора ТЦ з метою отримати дарунок, він втрачає право на отримання дарунку та не отримує будь-яку компенсацію.

6.9. Кожні дні акції 05.12-06.12.2020 (у разі продовження карантину вихідного дня, дата проведення змінюється на 07-08.12.2020р.) протягом дня при придбанні будь-яких товарів на суму від 1500 грн одним чеком, покупець має можливість стати власником дарунків (див. таблицю 2) **без ідентифікації**.

Бажаючим прийняти участь в акції необхідно пред'явити касовий чек персоналу в зоні проведення акції в фойє ТЦ. Після відмітки касового чека штампом «Подарунок», учасник акції самостійно витягує картку за найменуванням дарунку. Після того, як учасник витягує картку за найменуванням дарунку, йому вручається дарунок, та менеджер з реклами пояснює переможцеві умови отримання дарунку.

Кількість дарунків на одного учасника дорівнює кількості чеків сумою від 1500 грн у учасника.

Грошовий еквівалент дарунку не видається.

Дарунок вручаються покупцеві відразу після його визначення.

Кількість дарунків обмежена.

Участь в акції означає повну згоду покупця з приведеними вище умовами.

У разі отримання дарунку, та у випадку повернення товару придбаного під час акції за фіскальним чеком, який став підставою для отримання дарунку, дарунок повертається разом з товаром.

Таблиця 2 - Перелік дарунків акції невизначеному колу осіб:

найменування	кількість
Фен ROWENTA CV5372F0	1
Триммер для носу та вух PHILIPS NT1150/10	1
Адаптер-USB мережевий бездротовий ASUS N13	1
Навушники ESPERANZA Hedaphones Eh145W Wh	1
Геймпад ESPERANZA Бездротовий Egg108W	1
#Геймпад Defender Vortex USB, 13 кнопок (64249) [ЧЕСНА ВИГОДА -10%]	1
#Універсальна батарея для моб, пристроїв TP-LINK TL-PB5200 5200mAh	1
#PowerBank ESPERANZA 5200 mAh EMP104WR (white-red)	4
флеш-драйв APACER AH359 64GB USB3,1 Blue	2
Набір пласт, куль 109шт: д,8см*15, д,6см,*48, д,5см,*46шт глян/мат/присип, 4 кольори в асорт,	1
Набір пласт, куль /модерн/ д,5/8см*68шт фактура і 2 кольори в асорт,	2
Набір пласт, куль /святковий/ д,4/7см*68шт фактура і 3 кольори в асорт,	2
Набір пласт,куль глянець/перл, д,10см*21шт 4 кольори в асорт,	2
Високочастотний зарядний пристрій AutoAssistance AA-6HF, 6	1
Ящик для інструменту 18,5" (462*256*242) Formula S500 Carbo HAISSER	2
Мат для йоги - сір, 183003-902021 NBR Mat 180cm 1,5 ENERGETICS AW2021 [ЧЕСНА ВИГОДА -30%]	2
М'яч футб, уні, р,5 черв, 274460-901391 FORCE_10 PRO_TOUCH SS19	2
Набір для дартсу 42см пластикова мішень +6шт, дротиків MaxxPro [ЧЕСНА ВИГОДА -40%]	4
Гантельний набір 20 кг (20 кг) Neo Sport [ЧЕСНА ВИГОДА -21%]	2
Еспандер 296885-246 черв, Fitness_Tube_2,0 ENERGETICS AW2021	2
М'яч уні, р,5 різнокольор, 78331-896 Beach Camp PRO_TOUCH SS20	2
Турнік дверний 241142 Door Rack Pro ENERGETICS AW2021	1
Дошка для прасування Luna (3613), 91*33 см, orange	1
Сушарка для білизни з дод, від,(18м,) Stabilo висота 101см діам 3мм(трубка)	4
Кошик FILO універсальний з ручками, 460x300x240 мм, сіро-блакитний	4
Кошик Style M 385x290x172 мм, темно-коричневий, без кришки	4
Ваза Flora 260 мм, 43966	6
Ковдра UP 200*220 MARIA + XL нап, сил, ткан, мікроф, 2500 г, зима	1
Набір бокалів для шампанського Emotions, 260 мл,, 6 шт, TM Fiora, скло	1
Набір бокалів для вина Emotions, 400 мл,, 6 шт, TM Fiora, скло	1
Набір стаканів для лате Candy Series 440 мл 2 шт,, боросилікатне скло з подвійною стінкою	2
Набір рушників махр,UP OE 50x90-1шт, 70x140-1шт, бежевий 400гр/м2, 100% бавовна	2
Набір Рушників "Триніті" - 50x90+70x140, 100% бавов,,360гр/м2, OE, смарагд	2
Френч-прес Basic Plast, сірий, 1л, скло, пластик, TM UP!	2
ПН LPM Сяння абрикоса д/обличчя гель-скраб очищ, 150мл+гель-крем 50мл	2
ПН Got2b лак + гель/укладки Glued	2
ПН LPM Чарів, провансу гель шамп, д/чол, 250мл+гель-крем б'юті тер, 250мл	4
ПН GILLETTE MACH3-Бр, з 1 змін, кас+H&S Шамп, 2в1 200мл	2
ПН AXE Айс чіл (250+150)мл	2
	80

Таблиця 3. Перелік сувенірної продукції невизначеному колу осіб:

Блокнот А6
Горнятко з логотипом
Кепка з нанесенням
Керамічна кружка з логотипом
Монопод для селфі провідний з логотипом
Подушка надувна у чохла
Ручка кулькова червона SCHNEIDE
Рюкзак складний на блискавці червоний
Сумка
Сумка для покупок складна на кнопці-застібці з логотипом
Сумка складна спортивна на блискавці червона

Видача дарунків та сувенірної продукції за переліком, визначеним у таблиці 2 та 3, буде здійснено невизначеному колу осіб та неперсоніфіковано.

7. Права та обов'язки Організатора.

7.1. Організатор залишає за собою право змінити дату проведення Акції та визначення Переможця, дарунок для отримання за сертифікатом.

7.2. Організатор Акції не несе відповідальність у випадку настання таких форс-мажорних обставин, як стихійних лих, пожеж, паводків, воєнних дій будь-якого характеру, блокади, суттєвих змін у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції обставин.

7.3. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Сертифікату Учасником Акції або отримання дарунку на його підставі по будь-яким причинам, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Акції неправильних/або неповних даних тощо, які необхідні для прийняття участі в Акції. При цьому такий учасник Акції позбавляється права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.4. Організатор Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Сертифікату.

8. Прикінцеві положення

8.1. Всі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2. Організатор Акції не вступає у суперечки з-поміж самих учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Сертифікату.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, не урегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Учасники Акції, які заповнили акційні купони протягом періоду проведення Акції, погоджуються, що у разі отримання ними Сертифікату, передбаченого умовами Акції, їх особисті дані, які були надані Організатору, а також фіксація самого процесу надання Сертифікату та дарунку за даним Сертифікатом, можуть використовуватися у друкованих, аудіо- та відео матеріалах без додаткової спеціальної згоди Учасника, і таке використання ніяким чином Учаснику не оплачується.

8.5. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті /www.facebook.com, novalinia.com.ua/. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями діючих Офіційних умов.

8.6. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє Учасника можливості претендувати на отримання передбаченої чинними Офіційними умовами дарунку.

8.7. Факт заповнення картки учасника означає надання повної згоди Учасників з усіма умовами чинних Офіційних умов рекламно-маркетингової акції.

8.8. Організатор Акції не відповідає за надання/ненадання переможцям Акції третіми особами послуг, за якість таких послуг, але надає інформаційне сприяння переможцям Акції в спорах з такими третіми особами.

8.9. Процедура визначення отримувача дарунку не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику та/або азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, і не переслідує мети отримання прибутку. Ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.