

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ
«Купуй продукцію Pringles на загальну суму від 249 грн одним чеком з карткою
«Вигода» та вигравай дарунок»
(далі – Правила)**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. **Організатором Акції** «Купуй продукцію Pringles на загальну суму від 249 грн. одним чеком з карткою «Вигода» та вигравай дарунок» (далі – Акція) є ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "САВ 92", код ЄДРПОУ 42903398, місцезнаходження: 03115, м. Київ, вул. Гетьмана Кирила Розумовського, буд. 27.
- 1.2. **Партнером Акції** є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕПЦЕНТР К», код ЄДРПОУ 32490244, місцезнаходження: 04129, м. Київ, вул. Берковецька, 6-К та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВА ЛІНІЯ 1», код ЄДРПОУ 30728887, місцезнаходження: 08162, Київська обл., Фастівський р-н, смт. Чабани, Одеське шосе, 8.
- 1.3. Картка Вигода – пластикова чи віртуальна картка з відповідним ідентифікатором у вигляді унікального штрих-коду, що засвідчує факт участі її утримувача у Програмі лояльності «Вигода». Картка програми лояльності «Вигода» діє на підставі «Правил участі у програмі лояльності «Вигода», (далі – Картка програми лояльності «Вигода»), що розміщені на сайті : <https://vygoda.epicentrk.ua/mocks/rules/vygoda-rules.pdf>. Картка Вигода є носієм, на якому зберігається інформація стосовно балансу балів, суми покупок в межах Програми лояльності «Вигода» та носієм унікального штрих-коду, який дає право на отримання знижки (на умовах, визначених «Правилами участі у програмі лояльності «Вигода»).
- 1.4. Метою проведення Акції є привернення уваги кінцевих споживачів до продукції під торговельною маркою PRINGLES з метою підвищення споживчого інтересу до неї та рівня попиту.
- 1.5. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу
- 1.6. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті: epicentrk.ua.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 2.1. Акція проводиться в період з **1 червня 2024 року до 31 липня 2024 року** (далі – період проведення Акції).
- 2.2. Визначення переможців відбувається в порядку та в строки, визначені в розділі 6 цих Правил.
- 2.3. Акція проводиться в торговельних центрах під ТМ «Епіцентр К», які розташовані за наступними адресами: 03191, м. Київ, вул. Кільцева дорога, 1-Б; 02140, м. Київ, проспект Петра Григоренка, 40; 08130, Київська область, Києво - Святошинський район, село Петропавлівська Борщагівка, вул. Кришталева, буд. 6; 04128, м. Київ, вул. Берковецька, 6-В; 79040, м. Львів, вул. Городоцька, 302; 65122, Одеська область, Овідіопольський район, с. Лиманка, проспект Жукова маршала ж/м «Дружний», 99; 76009, м. Івано-Франківськ, вул. Івасюка, 17; 52005, Дніпропетровська обл., Дніпровський р-н, смт. Слобожанське, вул. Бабенка, 25; 29017, м. Хмельницький вул. Зарічанська, 11/4; 50076, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Бикова, 33; 18029, м. Черкаси, вул. 30-річчя Премоги, 29; 46020, м. Тернопіль, вул. Поліська, 7; 88015, м. Ужгород, вул. Баб'яка, 7/1; 45601, Волинська обл. Луцький р-н с. Липини, вул. Окружна, 37; 23222, Вінницька область, Вінницький район, с. Зарванці, вул. Хмельницьке шосе, буд. 1а; 25031, Кіровоградська обл. м. Кропивницький, вул. Попова космонавта, буд. 8; 32300, м. Кам'янець-Подільський, Хмельницької обл., вул. Хмельницьке шосе, 11; 14020, Чернігівська обл., Чернігівський р-н, с. Новоселівка, вул. Шевченка, 57; 61174, м. Харків, вул. Архітекторів, 7; 30000, Хмельницька обл, м. Славута, вул. Мудрого Ярослава (вул. Газети «Правда»), буд. 66; 54037 м. Миколаїв, пр.

Богоявленський, 234В; 81130, Львівська обл., Пустомитівський район, с. Сокільники, вул. Стрийська, 30; 02139, м. Київ, вул. Братиславська, 11; м. Київ, вул. Полярна, 20-Д; 89607, м. Мукачево, вул. Лавківська, буд. 1Д; 52020, м. Чернівці, вул. Хотинська, 10-А; 65033, Одеська область, Овідіопольський район, смт. Авангард, 7- км Овідіопольської дороги, 1; 36028, м. Полтава, Київське шосе, 41; 33005, м. Рівне, вул. Макарова, 17; 69002, м. Запоріжжя, вул. Запорізька, 1В; 49041, Дніпропетровська обл. м. Дніпро, Запорізьке шосе, 62К; м. Херсон, Бериславське шосе, 17; м. Стрий, Львівська обл., вул. Олега Ольжича, 18; 51831, Україна, Дніпропетровська область, Петриківський район, с/рада Єлизаветівська, автодорога Кам'янське-Петриківка-Магдалинівка, 14 км.; 78200, Івано-Франківська область, місто Коломия, вулиця Карпатська, 184; 79024, місто Львів, вулиця Богдана Хмельницького, 188а; м. Бровари, Київська обл., вул. Київська, 253; 61031, м. Харків, пр. Гагаріна, 352; м. Харків, вул. Героїв Праці, 9-А; м. Суми, вул. Героїв Крут, 1/3; 09170, Київська обл. Білоцерківський р-н. с. Шкарівка, вул. Заводська, 3; 30400, Хмельницька обл., м. Шепетівка, вул. Старокостянтинівське шосе, буд. 38Б; 35600, Рівненська обл., м. Дубно, вул. Грушевського, буд. 119В; Черкаська обл., м. Умань, вул. Київська, 27; м. Київ, проспект Бандери Степана, 11-А; 65111, Одеська область, Лиманський район, Красносільська сільська рада, село Ілічанка, вул. Паустовського, 14; м. Миколаїв, Херсонське шосе, 1; м. Староконстянтинів, вул. Попова, 18, м. Дрогобич, вул. Северина Наливайка, 5, м. Хуст, вул. Львівська, 241.; в торговельних центрах під ТМ «Нова Лінія», які розташовані за наступними адресами: м. Львів, вул. Щирецька, 7, м. Дніпро, вул. Стартова, 9А, а/я 1996, м. Бориспіль, вул. Горбатюка, 2, м. Луцьк, вул. Шевченка, 13-Б, Запорізька обл., с. Нове Запоріжжя, Нікопольське шосе, 1-Е, м. Ужгород, вул. Баб'яка, 48, м. Харків, пр. Гагаріна, 318-В, м. Кременчук, вул. Київська, 66-Г, м. Одеса, 21 км. Старокиївського шосе; на сайті epicentrk.ua та на сайті www.nl.ua.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. До участі в Акції запрошуються усі громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилось 18 років та які проживають на території України, з урахуванням обмежень, встановлених розділом 3.2. Правил, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - «Учасники Акції»).

3.2. Особи, що не можуть бути учасниками та не приймають участь в Акції, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- працівники Організатора/Партнера Акції і будь-які інші особи, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба);
- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років;
- особи, які не виконали умови Акції або порушили умови цих Правил.

Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

3.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з даними Правилами.

3.4. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, не виконання/неналежне виконання умов даних Правил, позбавляє його права на отримання Заохочення.

3.5. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили будь-які умови даних Правил

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для участі в Акції потрібно в період з 1 червня 2024 року до 31 липня 2024 року включно придбати продукцію ТМ “Pringles” з картою лояльності «Вигода» в торговельних центрах під ТМ «Епіцентр К», або під ТМ «Нова Лінія», які зазначені в п. 2.3. цих Правил або на сайті epicentrk.ua, або на сайті www.nl.ua на суму від 249 (двісті сорок дев'ять) грн. одним чеком (одним розрахунковим документом).

4.2. Реєстрація Учасники Акції здійснюється автоматично при використанні карти лояльності «Вигода».

4.3. В Акції бере участь весь асортимент ТМ “Pringles”, який продається в торговельних центрах під ТМ «Епіцентр К», ТМ «Нова Лінія», на сайті epicentrk.ua та сайті www.nl.ua.

4.4. Кількість покупок, які можуть бути здійснені учасником Акції в період проведення Акції, необмежена.

5. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

5.1. Подарунковий фонд Акції складається з наступних дарунків:

- **Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 ГБ Black Titanium - 3 (три) штуки**
- **Електросамокат Segway Ninebot E2 E Black - 6 (шість) штук**

5.2. Зовнішній вигляд форма/зображення дарунків, вказаний на рекламно-інформаційних матеріалах Акції.

5.3. Заміна дарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

5.4. Дарунки обміну та поверненню не підлягають.

5.5. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості дарунків.

5.6. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання дарунків Переможцями Акції після їх одержання, за неможливість Переможцями Акції скористатись наданими дарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких дарунків.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

6.1. Визначення Переможців відбудеться **01.08.2024** за допомогою інтернет-ресурсу random.org, у якому не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

6.2. Одна особа може стати переможцем лише один раз і отримати один дарунок.

6.3. Оголошення Переможців здійснюється на сайті epicentrk.ua відразу ж після їх визначення. Інформування Переможців буде здійснено Організатором телефонним зв'язком за номером телефону, який Переможець зазначив як контактний при реєстрації в програмі лояльності «Вигода». Якщо протягом 3 днів Переможець не відповідає на телефонні дзвінки або відмовляється виконати умови п. 6.5. вважається, що учасник акції відмовився від Дарунку і Організатор має право визначити іншого Переможця в порядку, визначеному цим розділом.

6.4. У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації учасником, Організатор не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про право отримання Дарунку, перемогу в Акції

6.5. Для отримання дарунку Переможець протягом 5 (п'яти) днів з моменту отримання повідомлення про перемогу в Акції має надати Організатору копію РНОКПП та паспорта.

6.6. Якщо Переможець вказав недостовірну інформацію, не виконав вимоги Правил або не надав чи надав в неповному обсязі документи чи іншу необхідну для вручення дарунку інформацію, Організатор має право розпорядитися дарунком на свій розсуд.

6.7. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками.

6.8. Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасника Акції, який отримує дарунок, пов'язані з отриманням та подальшим його використанням.

6.9. У разі відмови переможця Акції від отримання дарунку відповідно до умов цієї Акції, переможець не має права вимагати від організатора будь-якої компенсації, але в будь-якому випадку має право передати своє право на отримання дарунку третій особі.

7. ПОРЯДОК ТА СТРОКИ ОТРИМАННЯ ДАРУНКІВ

7.1. Порядок отримання Дарунків:

Дарунок вручається Переможцю Акції Організатором Акції в тому ТЦ «Епіцентр» або «Нова лінія», в якому було придбано продукцію, що є підставою для участі в Акції. Якщо продукцію було придбано в інтернет-магазинах epicentrk.ua або nl.ua, то Дарунок вручається в тому ТЦ «Епіцентр» чи «Нова Лінія», про який повідомить Переможець. Учасники Акції, беручи участь в Акції, добровільно погоджуються, що у разі визнання їх Переможцем Акції, для отримання дарунків Переможці акції та з метою проведення податкового обліку надають Організатору акції наступну інформацію: копія паспорта, реєстраційного номера облікової картки платника податків (або документ, що його замінює у разі, якщо особа відмовилась від його отримання), в десятиденний строк з дати оголошення Переможців Акції (можливе надання інформації на email організатора акції). У разі ненадання вказаних вище копій документів або їх надання з порушенням визначеного вище строку, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Вручення дарунку здійснюється протягом 20-ти робочих днів після опублікування переліку переможців та отримання від Переможця всієї, передбаченої цими Правилами інформації про себе, в тому числі необхідних копій документів на email організатора акції.

7.2. У випадку, якщо Переможець Акції не отримав Дарунок з причини, що не залежать від Організатора/Виконавця, то вважатиметься, що такий Учасник добровільно відмовився від отримання Дарунку Акції та він не матиме права претендувати на Дарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Дарунком Акції на власний розсуд. У випадку ненадання та/або несвоєчасного надання та/або не підписання Переможцем Акції, який здобув право на отримання Дарунку Акції документів, зазначених в пунктах 9.1 даних Правил, буде вважатись, що Переможець Акції, який здобув право на отримання Дарунку Акції добровільно відмовився від отримання Дарунку.

7.3. Передача права на отримання Дарунків Акції третім особам не допускається.

7.4. Правилами Акції не передбачено зберігання не витребуваних Дарунків Акції.

7.5. Виконавець/Організатор мають право:

7.5.1. Відмовити у видачі Дарунків Акції Учаснику, який не виконав належним чином та в повному об'ємі умови, необхідні для отримання такого Дарунку, згідно цих Правил;

7.5.2. Відмовити у видачі Дарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе та/або адресу доставки. Грошовий еквівалент Дарунків не видається.

7.6. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Дарунків Акції.

7.7. Виконавець/Організатор Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

7.8. Виконавець/Організатор Акції не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Дарунків Акції.

7.9. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Дарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Дарунків Акції.

7.10. Виконавець/Організатор Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Дарунків Акції. Виконавець/Організатор Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Дарунків Акції. Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах.

7.11. Виконавець/Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

7.12. Організатор має повне право відмовити в отриманні будь-яких Дарунків Акції у випадку ненадання Переможцем Акції повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Акції Виконавцю необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Переможцем Акції інших положень цих Правил та діючого законодавства України.

Організатор/Виконавець Акції та їх представники не несуть відповідальності за неможливість отримання Подарунку Переможцем Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Акції та їх представників, в т.ч. у разі, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Переможцем Акції було вказано невірно та/або нерозбірливо або було змінено, тощо, так само, як і у разі неотримання від Переможця інформації та/або копій документів відповідно до періоду та списку, зазначених у цих Правилах. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції та їх представників будь-якої компенсації. За повноту, достовірність і правомірність використання інформації, в тому числі контактної, яка надається Переможцем акції, несе повну відповідальність Переможець Акції. Організатор і Виконавець приймають цю інформацію як таку, що відповідає дійсності, та не здійснюють її перевірку.

7.13. Організатор Акції виступає податковим агентом у відносинах, пов'язаних з врученням подарунків переможцям Акції і несе повну відповідальність і усі витрати щодо сплати усіх податків, пов'язаних з Подарунками, та витрат, пов'язаних з доставкою цих дарунків Переможцям.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

8.2. Фактом участі в цьому Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

8.3. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

8.4. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором/Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право

в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Такі особи надають свою згоду на використання їх зображень. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

8.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.6. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

8.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних Переможця, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

8.8. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору згоду в порядку визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код, та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

8.9. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

8.10. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

8.11. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних, що є власністю Організатора, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції.