

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ТА УМОВИ

### проведення Акції

**«Купуй ексклюзивну техніку ТМ KARCHER до нагоди 90-річчя з картою «Вигода» та бери участь у розіграві сертифікатів загальним номіналом 450 тисяч гривень»  
(далі за текстом - «Правила»)**

### 1. Загальні положення

Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «КЕРХЕР», юридична адреса: 08159, Київська область, вул. Інститутська, 12.

Партнерами Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Епіцентр К», код ЄДРПОУ 32490244, місцезнаходження: 04129, м. Київ, вул. Берковецька, 6-К та Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА ЛІНІЯ 1», ЄДРПОУ 30728887, місцезнаходження: Одеське шосе, будинок 8, смт Чабани, Фастівський р-н., Київська обл., 08162.

Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

Картка Вигода – пластикова чи віртуальна картка з відповідним ідентифікатором у вигляді унікального штрих-коду, що засвідчує факт участі її утримувача у Програмі лояльності «Вигода». Картка програми лояльності «Вигода» діє на підставі «Правил участі у програмі лояльності «Вигода», (далі – Картка програми лояльності «Вигода»), що розміщені на сайті : <https://vygoda.epicentrk.ua/mocks/rules/vygoda-rules.pdf>. Картка Вигода є носієм, на якому зберігається інформація стосовно балансу балів, суми покупок в межах Програми лояльності «Вигода» та носієм унікального штрих-коду, який дає право на отримання знижки (на умовах, визначених «Правилами участі у програмі лояльності «Вигода»). Картка Вигода не є ідентифікатором конкретної фізичної особи. Учасник Програми лояльності «Вигода» може передавати картку Вигода для придбання товару та використання при розрахунках будь-якій фізичній особі (не суб'єкту підприємницької діяльності) на власний розсуд.

### 2. Мета проведення акції

2.1. Метою проведення Акції є просування продукції ТМ «KARCHER» і проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції вищезгаданої торговельної марки та залучення уваги споживачів до продукції під вищевказаною ТМ «KARCHER».

2.2. В Акції бере участь весь асортимент продукції ТМ «KARCHER».

2.3. Акція проводиться з метою формування та підтримки обізнаності споживачів товарів Замовника, їх рекламування та збільшення обсягів продаж.

2.4. Дана акція не є лотереєю або азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

### 3. Учасники Акції

3.1. До участі в Акції запрошуються усі громадяни України, що на момент проведення Акції досягнули 18 років та проживають на території України, та з урахуванням обмежень, встановлених п. 3.2. Правил, та, які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - «Учасники Акції»).

3.2. Особи, що не можуть бути учасниками та не приймають участь в Акції, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- працівники Організатора/Виконавця Акції і будь-які інші особи, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба);

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років;

- особи, які не виконали умови Акції або порушили умови цих Правил.

Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;

свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

3.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з даними Правилами.

3.4. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, не виконання/неналежне виконання умов даних Правил, позбавляє його права на отримання Заохочення.

3.5. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів в період проведення акції.

3.6. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили будь-які умови даних Правил.

### 4. Територія та місце проведення Акції

4.1 Акція проводиться в місцях проведення Акції на території України, за винятком території ведення бойових дій, тимчасово окупованої території(у подальшому – невідконтрольні території), а саме: **в усіх торговельних центрах під ТМ «Епіцентр К» та серед покупців інтернет-магазинів epicentrk.ua.**

### 5. Умови участі в Акції

5.1. Офіційні веб-сайти Акції (далі - «офіційний сайт/сайт»): [epicentrk.ua](http://epicentrk.ua)

Учасники Акції можуть придбати необмежену кількість Акційної продукції.

#### Для участі в Акції необхідно:

Протягом строку проведення відповідного етапу проведення Акції

- придбати продукцію ТМ «KARCHER», з картою лояльності «Вигода» мережі ТЦ під ТМ «Епіцентр К» одним чеком (одним розрахунковим документом) в місцях проведення акції, згідно з п. 1.4 цих Правил;

- реєстрація Учасники Акції здійснюється автоматично при використанні карти лояльності «Вигода»;

- зберегти оригінал чека.

- 5.2. Всі Учасники Акції, беручи в ній участь, погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
- 5.3. Учасник Акції, що порушив будь-які правила Акції, в будь-якому випадку втрачає право на отримання Подарунка в Акції. Рішення про відмову в наданні Подарунку приймається Організатором Акції, яке є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 5.4. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість або будь-які технічні неполадки, пов'язані з проведенням акції.
- 5.5. Чек (розрахунковий документ), по якому було здійснено покупцем повернення товарів належної якості відповідно до Закону «Про захист прав споживачів» та після повернення в чеку залишилось продукції ТМ «KARCHER», не має права брати участь у фіналі акції. В разі виникнення спорів, надання подарунку буде здійснюватися на розсуд організатора акції.
- 5.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:
- 5.6.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Виконавець.
- 5.6.2. Персональні дані Переможців Акції обробляються Виконавцем з метою забезпечення їх участі в цій Акції, визначення Переможців, маркетингових відносин, рекламних відносин.
- 5.6.3. З персональними даними, згідно мети визначеної у п. 2.1. цих Правил, Виконавцем будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.
- 5.6.4. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом строку, який необхідного для виконання мети, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.
- 5.6.5. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків Акції. Учасники/Переможці Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

## **6. Подарунковий фонд Акції**

- 6.1. Подарунковий фонд Акції складається з дарунків:  
Набори подарункових сертифікатів на купівлю продукції в ТЦ «Епіцентр» загальним номіналом **5 000 ( п'ять тисяч) гривень 00 коп., Кількість – 90 (дев'яносто) наборів.**
- 6.2. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 7.1. Правил.
- 6.3. Характеристики дарунків визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Дарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості Подарунків.
- 6.4. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Переможцями Акції після їх одержання, за неможливість Переможцями Акції скористатись наданими дарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунків.
- 6.5. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог законодавства України.

## **7. Визначення Переможців Акції**

- 7.1. Дата проведення визначення переможців Акції:  
-15.05.2025 – серед чеків з 01.04.2025 до 30.04.2025 (включно);  
-16.06.2025 – серед чеків з 01.05.2025 до 31.05.2025 (включно);  
- 15.07.2025 - серед чеків з 01.06.2025 до 30.06.2025 (включно).  
На визначені дати розігруються «Подарункові сертифікати» загальним номіналом - 450 000,00 грн:  
30 (тридцять) наборів подарункових сертифікатів загальним номіналом по 5 000,00 грн. кожний.
- 7.2. Фінал Акції та визначення Переможців проводиться в строки, вказані в п.7.1 даних Правил.
- 7.3. Переможці Акції будуть визначатися та оголошуватися на сайті epicentrk.ua за допомогою незалежної системи random.org. Кожен Переможець отримує лише один Дарунок, визначений в п.7.1. цих Правил, в порядку черговості вибору відповідного Переможця системою random.org та в послідовності, яка зазначена у п. 5.1. цих Правил.  
Визначення переможців буде проведено Організатором шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет ресурсу (<https://www.random.org>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.
- 7.4. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Дарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.  
У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації учасником, Організатор не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про право отримання Дарунку, перемогу в Акції.
- 7.5. Інформація про Переможців після фіналу акції публікується в день фіналу акції на сайтах: epicentrk.ua.

## **8. Порядок та строки отримання Дарунків Акції:**

- 8.1. Порядок отримання Дарунків:  
Дарунок вручається Переможцю Акції Організатором Акції в тому ТЦ «Епіцентр» , в якому було придбано продукцію, що є підставою для участі в Акції. Якщо продукцію було придбано в інтернет-магазинах epicentrk.ua, то Дарунок вручається в тому ТЦ «Епіцентр», про який повідомить Переможець. Учасники Акції, беручи участь в Акції, добровільно погоджуються, що у разі визнання їх Переможцем Акції, для отримання дарунків Переможці акції та з метою проведення податкового обліку надають Організатору акції наступну інформацію: копія паспорта, реєстраційного номера облікової картки платника податків (або документ, що його замінює у разі, якщо особа відмовилась від його отримання), в триденний строк з дати оголошення Переможців Акції. У разі ненадання вказаних вище копій документів або їх надання з порушенням визначеного вище строку, то вважатиметься, що такий

Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

8.2. У випадку, якщо Переможець Акції не отримав Дарунок з причини, що не залежать від Організатора/Виконавця, то вважатиметься, що такий Учасник добровільно відмовився від отримання Дарунку Акції та він не матиме права претендувати на Дарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Дарунком Акції на власний розсуд. У випадку ненадання та/або несвоєчасного надання та/або не підписання Переможцем Акції, який здобув право на отримання Дарунку Акції документів, зазначених в пунктах 9.1 даних Правил, буде вважатись, що Переможець Акції, який здобув право на отримання Дарунку Акції добровільно відмовився від отримання Дарунку.

8.3. Передача права на отримання Дарунків Акції третім особам не допускається.

8.4. Правилами Акції не передбачено зберігання не витребуваних Дарунків Акції.

8.5. Виконавець/Організатор мають право:

8.5.1. Відмовити у видачі Дарунків Акції Учаснику, який не виконав належним чином та в повному об'ємі умови, необхідні для отримання такого Дарунку, згідно цих Правил;

8.5.2. Відмовити у видачі Дарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе та/або адресу доставки. Грошовий еквівалент Дарунків не видається.

8.6. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Дарунків Акції.

8.7. Виконавець/Організатор Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

8.8. Виконавець/Організатор Акції не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Дарунків Акції.

8.9. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Дарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Дарунків Акції.

9.10. Виконавець/Організатор Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Дарунків Акції. Виконавець/Організатор Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Дарунків Акції. Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах.

8.11. Виконавець/Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

8.12. Організатор має повне право відмовити в отриманні будь-яких Дарунків Акції у випадку ненадання Переможцем Акції повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Акції Виконавцю необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Переможцем Акції інших положень цих Правил та діючого законодавства України.

Організатор/Виконавець Акції та їх представники не несуть відповідальності за неможливість отримання Подарунку Переможцем Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Акції та їх представників, в т.ч. у разі, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Переможцем Акції було вказано невірно та/або незрозуміло або було змінено, тощо, так само, як і у разі неотримання від Переможця інформації та/або копій документів відповідно до періоду та списку, зазначених у цих Правилах. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції та їх представників будь-якої компенсації. За повноту, достовірність і правомірність використання інформації, в тому числі контактної, яка надається Переможцем акції, несе повну відповідальність Переможець Акції. Організатор і Виконавець приймають цю інформацію як таку, що відповідає дійсності, та не здійснюють її перевірку.

8.13. Організатор Акції виступає податковим агентом у відносинах, пов'язаних з врученням подарунків переможцям Акції і несе повну відповідальність і усі витрати щодо сплати усіх податків, пов'язаних з Подарунками, та витрат, пов'язаних з доставкою цих дарунків Переможцям.

## **9. Додаткові умови**

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Фактом участі в цьому Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.3. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором/Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про

захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Такі особи надають свою згоду на використання їх зображень, в тому числі під час реклами Товарів Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

9.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.6. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних Переможця, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.8. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору згоду в порядку визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код, та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

9.9. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.10. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

9.11. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних, що є власністю Організатора, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції.

9.12. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

9.13. Розгляд звернень щодо правил та додаткового роз'яснення несе Організатор Акції, додаткова інформація за телефонами + 38 067 454 09 52.

**Додаток № 1**  
**до Договору про співробітництво**  
**№ 2025/03/12-1 від «12» березня 2025 року**

м. Київ

«12» березня 2025 року

**Продукція ТМ «KARCHER», що бере участь в Акції**

<b>Арт Епіцентр</b>	<b>Артикул</b>	<b>Найменування</b>
31064970	1.513-436.0	SC 3 Deluxe AE (black)
31064972	1.198-355.0	CVH Anniversary Edition
31064971	1.633-711.0	WV 5 Plus Anniversary Edition
20304770	1.600-956.0	K 4 Silent Anniversary Edition *EU
20304771	1.324-709.0	K 5 Power Control Home & Brush
20329470	1.628-449.0	KWD 3 S V-17/4/20 Anniversary Edition
20329471	1.527-214.0	11/1 Classic
20329472	1.378-623.0	NT 22/1 Ap L
20329473	1.100-248.0	Puzzi 8/1 Anniversary Edition
20304772	1.520-830.0	HD 5/13 EX EB + Foam Anniversary Edition

20304773	1.092-303.0	SG 4/2 Classic Anniversary Edition
20329474	1.148-280.0	NT 30/1 Tact Te L
31064523	1.513-400.0	Пароочисник KARCHER SC 2 Deluxe (1.513-400.0)
31064531	1.269-620.0	Робот-пилосмок KARCHER RCV 3 ( 1.269-620.0)
31064530	1.055-701.0	Пилосмок акумуляторний миючий FC 7 Cordless (1.055-701.0)
20304539	1.630-750.0	Міні-мийка KARCHER К 5 compact тиск 20 - макс. 145, продуктивність 500 л/год., 1.630-750.0
20304738	1.676-356.0	Мінімийка Karcher К 3 Car & Home 1600Вт, 120бар, 380 л/г
20329407	1.628-009.0	Господарський пилосос KARCHER WD 2 V-12/4/18/С 1000Вт
10102883	9.611-426.0	Газонокосарка акумуляторна KARCHER LMO 18-33 Battery Set *EU (18/5) + Триммер LTR 18-25 Battery
10115112	1.445-321.0	Ножиці-кущоріз GSH 4-4 Plus