

ПОРЯДОК ДІЇ АКЦІЇ «Шкільний ярмарок 2023»

1. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

- 1.1. Організаторами Акції «Шкільний ярмарок» (далі – Акція) є **ТОВ «Епіцентр К»** (далі – Товариство), юридична адреса: 04128, м. Київ, вул. Берковецька, 6-К (далі - Організатор) та **ТОВ «Нова Лінія 1»** (далі – Товариство 1), юридична адреса: 08162, Київська область, Фастівський район, смт. Чабани, Одеське шосе, 8 (далі – Організатор 1). Організатори Акції діють разом з метою проведення цієї спільної Акції і окремо кожній в своїй мережі торговельних центрів відповідно до визначених умов цього Порядку.
- 1.2. Організатори Акції діють на підставі своїх Статутів, з метою збільшення власного товарообігу проводить рекламну акцію серед залучених покупців відділів «ПИШИ.МАЛЮЙ» (канцтовари), «ЦЕ ТЕ» (ноутбуки, планшети, смартфони, аксесуари та гаджети), «INTERSPORT» (одяг для дітей та підлітків), «ЦЕНТРУ МЕБЛІВ» (офісні крісла та стільці, домашній офіс, дитячі крісла), «СТУДІЯ СВІТЛА» (настільні лампи учбові, нічники, лампи світлодіодні), «ЗБЕРІГАННЯ» (органайзери, бокси), «ПОБУТОВА ХІМІЯ» (дитяча побутова хімія), «ЕПІК» (шкільна форма та взуття, товари для творчості, книжки) мережах торговельних центрів «Епіцентр» та «Нова Лінія». Учасниками рекламної Акції є покупці вищеперерахованих відділів у мережах торговельних центрів «Епіцентр» та «Нова Лінія», а також інтернет магазинах epicentrk.ua та <https://www.nl.ua/>.
- 1.3 Акція діє в мережах ТЦ «Епіцентр» та ТЦ «Нова Лінія», що розташовані на території України, а також є невідокремленими структурними підрозділами **ТОВ «Епіцентр К»**.
- 1.4. Організатори не несуть відповідальності за не ознайомлення учасника Акції з правилами даного Порядку.
- 1.5. Участь в Акції означає повну згоду її Учасника з усіма умовами. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цього Порядку Організаторами на сайті: <https://epicentrk.ua/> та <https://www.nl.ua/>

Акція «Шкільний ярмарок 2023» проводиться на безоплатних засадах, має на меті рекламування товарів, сприяння їх продажу (наданню) і не є лотереєю; на організацію та проведення акції Організатори витрачають свій прибуток (дохід).

Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

- 1.6. Картка Вигода – пластикова чи віртуальна картка з відповідним ідентифікатором у вигляді унікального штрих-коду, що засвідчує факт участі її утримувача у Програмі

лояльності «Вигода». Картка програми лояльності «Вигода» діє в Товаристві та Товаристві 1 на підставі затверджених наказом генерального директора «Правил участі у програмі лояльності «Вигода», (далі – Картка програми лояльності «Вигода»), що розміщені на сайті Товариства: <https://vygoda.epicentrk.ua/mocks/rules/vygoda-rules.pdf>. та <https://www.nl.ua/ua/news/prohrama-loyal%CA%B9nosti-vihoda-vidteper-u-tts-novaliniya.html>

Картка Вигода є носієм, на якому зберігається інформація стосовно балансу балів, суми покупок в межах Програми лояльності «Вигода» та носієм унікального штрих-коду, який дає право на отримання знижки (на умовах, визначених «Правилами участі у програмі лояльності «Вигода»). Картка Вигода не є ідентифікатором конкретної фізичної особи. Учасник Програми лояльності «Вигода» може передавати картку Вигода для придбання товару та використання при розрахунках будь-якій фізичній особі (не суб'єкту підприємницької діяльності) на власний розсуд.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

2.1. Період дії Акції: з **01 серпня до 31 серпня 2023 року (включно)**.

2.2. Акція діє на сайтах: <https://epicentrk.ua/> та <https://nl.ua/> на території України (за винятком тимчасово окупованих територій України, що не підконтрольні українській владі та зони проведення бойових дій – виключно з міркувань безпеки) в мережах ТЦ «Епіцентр» та ТЦ «Нова Лінія», що розташовані в м. Києві та регіонах України, а також є невідокремленими структурними підрозділами Товариства, перелік яких розміщено на сайтах <https://epicentrk.ua/> та <https://www.nl.ua/>

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення цієї Акції є стимулювання попиту покупців на товари для школи та прискорення їх просування у торговій мережі ТОВ «Епіцентр К» та ТОВ «Нова Лінія 1». Під «товарами для школи» мається на увазі товари, що реалізуються у відділах **«Пиши.Малюй»** (канцтовари), **«Галереї Деко»** (дитячі носочки), **«ЦЕ ТЕ»** (ноутбуки, планшети, смартфони), **«INTERSPORT»** (одяг для дітей і підлітків), **«ЦЕНТР МЕБЛІВ»** (офісні крісла та стільці, домашній офіс, дитячі крісла), **«СТУДІЯ СВІТЛА»** (настільні лампи учбові, нічники, лампи світлодіодні), **«ЗБЕРІГАННЯ»** (органайзери, бокси) **«ПОБУТОВА ХІМІЯ»** (дитяча побутова хімія), **«ЕПК»** (шкільна форма та взуття, товари для творчості, книжки).

4. ПРЕДМЕТ ТА УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. До участі в Акції запрошуються всі дієздатні громадяни України, які мали картку учасника програми лояльності «Вигода» до початку Акції та ті, хто отримують картку «Вигода» в період Акції згідно з офіційними правилами програми «Вигода», та які в період дії акції виконали всі умови Акції.

4.2. До участі в Акції запрошуються всі дієздатні громадяни України (фізичні особи, яким виповнилося 18 років), які в період дії Акції виконали всі умови Акції.

Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) працівники та представники Організаторів Акції;
- 2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся);
- 3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.
- 4) участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.3. Учасник Акції під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Акції;
- зберігати оригінали чеків з придбаною акційною продукцією до кінця Строку проведення Акції.

Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну та безумовну згоду з цими Правилами, також надає згоду Організаторам Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Учасник Акції, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання дарунків Акції.

4.4. Порушення Учасниками Акції цього Порядку або відмова Учасників Акції від належного виконання цього Порядку (у т.ч. порушення механіки, порядку, строків проведення Акції та/або отримання винагороди тощо) вважається відмовою Учасника від участі в Акції. У разі відмови Переможця від отримання дарунка відповідно до умов цієї Акції, Переможець не має права вимагати від Організаторів будь-якої компенсації.

4.5. При відмові учасника від участі в Акції відповідно п. 4.10 цього Порядку, Акція вважається такою, що не відбулася і такий учасник не отримує дарунок та будь-яку компенсацію.

4.6. Гарантійне обслуговування, обмін, повернення неякісних товарів, придбаних під час Акції, здійснюється в загальному порядку, передбаченому чинним законодавством України.

4.7. У разі повернення товару, придбання якого стало підставою для перемоги в Акції, Переможець втрачає право на одержання дарунка за результатами проведення Акції.

5. ТОВАРИ, ЯКІ БЕРУТЬ УЧАСТЬ В АКЦІЇ.

5.1 Товари, що беруть участь в Акції (надалі – «Акційні товари»/ «Товари») – це товари до школи (пункт 3.1 цього Порядку), що реалізуються у торговельних центрах «Епіцентр», «Нова Лінія» та на epicentr.ua і www.nl.ua

6. ДАРУНКИ АКЦІЇ.

6.1. Учасники Акції, які придбали, використовуючи картку програми лояльності «Вигода», товари до школи на суму від 500.00 грн (п'ятсот гривень 00 копійок) з ПДВ, одним розрахунковим документом (чеком, КнК та Ррз), у мережі «Епіцентр» та «Нова Лінія» або в інтернет-магазині epicentrk.ua або nl.ua <https://nl.ua/> (лише для способу доставки «Самовивіз» скориставшись карткою «Вигода» на касі і тільки товари ТОВ «Нова лінія 1», товари Маркетплейсу (в каталозі товарів такі товари мають жовту позначку "наявність в іншому маркеті") участь в акції не беруть) в період, вказаний в п.2.1. цих Правил та виконали всі умови Акції, передбачені цими Правилами, мають можливість отримати наступні дарунки Акції:

- Смартфон щодня (протягом дії Акції) у одному із ТЦ «Епіцентр» та/або «Нова Лінія» (шляхом випадкового вибору, інформування про отримання дарунка відбудеться під час здійснення покупки).

6.2. Загальний фонд акції за весь період Акції – 32 смартфони.

6.3 Відповідальність Організаторів обмежується вартістю та кількістю дарунків Акції, передбачених цими Правилами.

6.4. Кількість дарунків Акції обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість дарунків Акції може бути змінена за рішенням Організаторів Акції шляхом внесення відповідних змін до Правил. Організатори залишають за собою право змінити дарунки Акції. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатори повідомляють про них в мережі Інтернет за адресою: www.epicentrk.ua та www.nl.ua.

6.5. Організатори Акції не несуть жодної відповідальності по відношенню до подальшого використання дарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими дарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких дарунків Акції.

6.6. Характеристики дарунків Акції, зазначені в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення тощо визначаються на розсуд Організаторів Акції. Зовнішній вигляд дарунків Акції може відрізнятися від зображень на інформаційних матеріалах та на акційній сторінці сайту та не виправдовувати очікувань Учасників

Акції. За якість та характеристики дарунків Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/безпосередні надавачі послуг.

6.7. Дарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких дарунків Акції, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами. Всі дарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Грошова компенсація за дарунки Учасникам Акції не надається.

6.8. У випадку, якщо дарунки залишаються не отриманими Переможцями Акції після проведення Акції, вони використовуються на розсуд Організаторів Акції.

7. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЩО ЗДОБУЛИ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ДАРУНКІВ АКЦІЇ.

7.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що визначені в розділі 4 цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

7.2. Для участі в Акції та набуття статусу Учасника Акції споживачеві необхідно:

7.2.1. Придбати товари до школи, використовуючи картку програми лояльності «Вигода», **на суму не менше 500.00 грн** (п'ятсот гривень 00 копійок) з ПДВ одним чеком в мережі ТЦ «Епіцентр К» або «Нова Лінія» або в інтернет-магазинах epicentrk.ua / www.nl.ua;

7.2.2. Зберегти оригінали документів, що засвідчують покупку Акційних товарів.

7.3. Участь у Акції можлива протягом періоду з 00 год. 00 хв. 00 сек. до 23 год. 59 хв. 59 сек. включно в кожний з днів, зазначених в п. 2.1. цих Правил (надалі – «Період участі в акції»).

7.4. Організатори не несуть відповідальності за неможливість доставки повідомлення на Веб-сторінці з причин несправності техніки чи не функціонування провайдерів інтернет-послуг тощо.

7.5. При використанні картки програми лояльності «Вигода» покупець автоматично погоджується з Правилами Акції.

7.6. Визначення Учасників Акції, що мають право на отримання дарунків Акції (іменуються «Переможці Акції»):

7.6.1. Переможці акції, що виграли смартфон отримують у службовому чеку повідомлення, на моніторі касира та в онлайні viber-повідомлення:

В службовому чеку:

Вітаємо!|Ви виграли смартфон!|Зверніться до| адміністратора!|Ваш дарунок:|Арт:

_____ -|Смартфон _____ (назва моделі)

На моніторі касира:

Вітаємо!|Ви виграли смартфон!|Зверніться до| адміністратора!|Ваш дарунок:|Арт:
_____ -|Смартфон _____ (назва моделі)

На epicentr.ua та www.nl.ua (viber-повідомлення):

Вітаємо!|Ви виграли смартфон!|Сьогодні з вами зв'яжеться наш консультант!|Ваш дарунок:|Арт: _____ -|Смартфон _____ (назва моделі)

- 7.7. Результати визначення Переможця Акції, який здобуде право на отримання дарунка Акції, вважатимуться остаточними, оскарження щодо цього не розглядатимуться. Після фактичного вручення дарунків на Веб-сторінці дані про Учасника Акції, що отримав дарунок Акції, будуть доповнені інформацією про Номер розрахункового документа такого Переможця та назву населеного пункту, де він проживає.
- 7.8. Організатори Акції можуть вимагати від кожного Учасника Акції пред'явлення чека, номер якого був зареєстрований.
- 7.9. Організатори Акції мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції без пояснення причин усунення, у випадку виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасників Акції цих Правил.
- 7.10. Організатори Акції не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками Акції інформації щодо контактів з ними.
- 7.11. Всі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.
- 7.12. Організатори Акції не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку та/або за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо персональних даних та номеру телефону Учасником Акції, у разі настання обставин непереборної сили.
8. ІНШІ УМОВИ
- 8.1. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність всієї наданої ним відповідному Організатору або залученим ними третім особам інформації/документів.

Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на передачу, збір, обробку і використання його персональних даних (надає ксерокопії документів: разом з фіскальним чеком (які приймали участь у акції), ксерокопією паспорту та ксерокопією ідентифікаційного коду), безкоштовне використання наданої ним інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, номеру телефону, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, розповсюдження в мережі Інтернет а також для надсилання інформації за допомогою SMS-повідомлень на номери телефонів та/або адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео - та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих ними дарунків Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

8.2. Персональні дані переможців Акції будуть використовуватися виключно Організатором або уповноваженими ним особами, які діють на підставі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках вручення дарунків Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією.

Відносно всіх персональних даних, наданих переможцями Акції, Організатор або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».

8.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення приймається Організатором, яке не підлягає оскарженню.

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту

опублікування на офіційному сайті промо-акції, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

8.4. Ця Акція дійсна лише для роздрібних покупців.

8.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон»)

Учасникам Акції повідомляється:

8.5.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

8.5.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

8.5.3. З метою обробки персональних даних Учасників Акції, яка вказана у п. 9.5.2. цих Правил, обробляються їх ім'я, прізвище, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

8.5.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

8.5.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор або залучені ним треті особи, яким надаються всі права та на яких покладаються всі обов'язки, передбачені Законом;

8.5.6. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.5.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

8.5.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, а також будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.5.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

- 8.5.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання дарунків Акції;
- 8.5.9. Учасники Акції/Переможці Акції володіють всіма правами, передбаченими розділом 8 Закону.
- 8.6. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 8.7. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор не несе відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб, що залучені в рамках Акції.
- 8.8. Організатор не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно дарунків Акції. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання дарунків Акції. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав Сторін у будь-яких суперечках.
- 8.9. Учасник Акції, що здобув право на отримання дарунка Акції, не може передавати своє право отримання таких дарунків третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 8.10. Всі витрати, пов'язані з участю в Акції, включно, але не обмежуючись витратами на Інтернет, та інші, Учасник Акції несе самостійно та не компенсуються Організатором або іншими залученими третіми особами.